

«07» червня 2018 р. № 1-138

**Президенту України
Порошенку П.О.**

Верховна Рада України

Кабінет Міністрів України

Щодо Угоди про ЗВТ з Туреччиною

ЗВЕРНЕННЯ

НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Вітчизняні виробники вкрай занепокоєні загрозою можливого зняття обмежень (обнуління мит) на імпорт в Україну турецьких **готових текстильних виробів, одягу, взуття** у зв'язку з процесом укладення Угоди про зону вільної торгівлі з Турецькою Республікою.

Експертною групою Асоціації «Укрлегпром» неодноразово надавалися Мінекономрозвитку і МЗС інформаційно-аналітичні матеріали щодо тенденцій розвитку національної легкої промисловості та аспектів зовнішньої торгівлі з Туреччиною. Сальдо зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості між країнами гіпертрофовано і перманентно від'ємне, імпорт перевищив експорт у 49 разів в 2013 р., а в 2017 - у 21 разів. Туреччина на 3-му місці (після Китаю та Польщі) за обсягами імпорту, частка галузевих товарів на українському ринку - 9%. Обсяг імпорту у минулому році зріс на 7,3% і склав 200 млн.дол.США.

Турецькі товари з часткою від 40 до 70%. домінують в структурі українського імпорту у розрізі окремих товарних груп Це, зокрема, *трикотажний одяг*: чоловічі сорочки з синтетичних волокон, жіночі костюми з бавовни і синтетичних волокон, бавовняні блузки, нічні сорочки, піжами, светри, джемperi, дитячий одяг; *текстильний одяг*: пальто жіночі з вовни; чоловічі костюми з бавовни і синтетичних волокон, комплекти жіночі з бавовни, сорочки чоловічі, жіноча спідня білизна; *інші готові текстильні вироби*: ковдри, вовняні пледи, гардини, штори з синтетичних волокон тощо.

При цьому, слід наголосити про **нерівні умови конкуренції українських та іноземних, у т.ч. і турецьких товаровиробників**. Щорічна ємність українського ринку споживчих товарів легкої промисловості за експертною оцінкою складає щонайменше 125 млрд.грн., проте офіційна статистика говорить, що присутність таких товарів у 2017 році становила близько 100 млрд.грн., тобто п'ята частина ринку знаходиться в «тіні».

Вітчизняні підприємства легкої промисловості працюють без жодних преференцій у створенні нових виробничих потужностей, доступу до дешевих кредитних ресурсів і т.д. Натомість, турецька текстильна і шкіряна індустрія має значні державні дотації на розвиток, 100-відсоткове державне фінансування на міжнародних виставках, податкові пільги тощо. Крім того, виявилось, що згідно з турецьким законодавством на окремі види товарів українського походження (*наприклад, ковдри та подушки з натуральним синтетичним наповнювачем 9404909000 УКТЗЕД*) при експортуванні до Туреччини накладено ввізне мито у розмірі 3,7% та антидемпінгове мито 50%. На аналогічні товари турецького походження в Україні встановлено ввізне мито у розмірі 10%. До речі, потужну державну підтримку та фінансування на розвиток виробництв легкої промисловості мають також інші країни, такі як Індія, Узбекистан, Індонезія та ін.

Зняття митних обмежень з товарних позицій на імпорт асортименту готової продукції вкрай негативно вплине на розвиток вітчизняних виробничих підприємств з виготовлення одягу, взуття, текстильних виробів, шкіргалантерейної продукції та ін., тобто призведуть до згорання виробництва в Україні, скорочення робочих місць, різкого збільшення соціальних виплат з держбюджету та зростання соціальної напруги в суспільстві.

До того ж, вітчизняна легка промисловість при створенні рівних умов конкуренції для всіх учасників галузевого ринку безперечно має потенціал для ефективного розвитку виробництва, нарощування експортного потенціалу, оновлення і модернізації виробництва, про що свідчать, і міжнародний досвід, і результати роботи галузі в останні складні роки.

З огляду на викладене, Асоціація «Укрлегпром» разом з вітчизняними виробниками наголошує на важливості прийняття узгодженої оптимально вигідної позиції для України у сфері зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості задля захисту вітчизняного виробництва у зв'язку з перспективою укладення ЗВТ з Туреччиною. Це зумовлено потребою убезпечитися від надмірного насичення внутрішнього ринку готовими товарами легкої промисловості турецького походження, що можуть виготовлятися українськими виробниками.

Укрлегпромом сформовано загальну позицію виробників стосовно виключення з Угоди про ЗВТ окремих видів готової продукції, тобто збереження згідно з Митним тарифом України діючих пільгових ставок ввізного мита на імпорт з Туреччини наступних товарів легкої промисловості відповідно до УКТЗЕД:

- група 42 – вироби зі шкіри;
- товарні позиції 4303-4304 вироби з натурального і штучного хутра;
- товарна підпозиція 5702 42 - килими та інші текстильні покриття для підлоги, ткани, із синтетичних або штучних текстильних матеріалів;
- група 61 - одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні;
- група 62 - одяг та додаткові речі до одягу, текстильні;
- група 63 - інші готові текстильні вироби;
- товарних позицій 6401-6405 – готове взуття (за винятком 6403 40 00 00 - інше (робоче) взуття);
- товарної підкатегорії 9404909000 - ковдри та подушки з натуральним синтетичним наповнювачем

Також дійшли згоди щодо обнуління імпортних мит на сировинні підкатегорії за умови паритетності з боку Туреччини - «нуль на нуль», тобто така ж позиція буде для доступу української продукції на їх ринок.

Україна зацікавлена у створенні спільних підприємства з виробництва товарів легкої промисловості, особливо різновидів текстильних матеріалів на власних (турецьких) сировинних ресурсах. Таким проектам потрібно надання преференцій на законодавчому рівні.

Звертаємося з проханням врахувати позиції українських виробників при укладенні Угоди про зону вільної торгівлі між Україною і Турецькою Республікою.

Додаток: Підписи національних виробників легкої промисловості на 40 арк.

Схвалено учасниками галузевого бізнес-форуму «Укрлегпром: Промисловий діалог з Урядом. Львівщина – галузевий лідер» 07.06.2018 р.

З повагою

**Президент-голова правління
Асоціації «Укрлегпром»**



Т.Л.Ізовіт